

「おさるのジョージ ふりかけ20袋入」が9月の「おさるのジョージ好奇心月間」に合わせデザインを刷新、リニューアル販売！

全20種のおまけシールはへんしんジョージやなかまたちも登場し、子供も大人も集めたいなるデザイン！



ニチフリ食品株式会社（本社：静岡県静岡市、代表取締役社長：塩坂 恵理子）は、「おさるのジョージ ふりかけ20袋入」のパッケージとシールを刷新し、2025年9月よりリニューアル発売いたします。9月は「おさるのジョージ」の原作者、H.A.レイ氏の誕生月で、「おさるのジョージ」好奇心月間「キュリオシティ・マンス」と制定されています。

商品特長

たまご、おかか、さけ、やさいの4種類の味を楽しめる個包装が各5袋ずつ入った20袋入りで、持ち運びに便利です。不足しがちな栄養素である鉄分とカルシウム入りです。

デザインのポイント

【外装】表面に「おさるのジョージ」のイメージカラーである赤と黄色を基調とした躍動感のあるイラスト、裏面ではふりかけご飯を食べているジョージを採用しました。

【個包装】食べ物、スポーツ、音楽、乗り物などを楽しむジョージが描かれており、ふりかけを選ぶ楽しさや会話のきっかけとなるデザインに仕上げています。

【おまけシール】様々なコスチュームを身にまとったへんしんジョージや、なかまたちも登場。子供も大人も集めたくなる全20種類をそろえました。



商品詳細

「おさるのジョージ ふりかけ20袋入」

価格：オープン価格

内容量：40g (2.0g×20袋)

店頭発売日：2025年9月より順次

ニチフリ食品公式オンラインショップでは9月2日(火)より発売いたします。

<https://nichifuri.shop-pro.jp/>

※Universal Studios Licensing LLC (ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC)

との商品化契約に基づき、ニチフリ食品株式会社が企画・制作した商品です。

【おさるのジョージとは】

ジョージは、アメリカの絵本作家レイ夫妻によって1941年に刊行された絵本「Curious George」に登場するキャラクターとして生み出されました。

日本ではその絵本が「ひとまねこざる」シリーズとして1954年に出版されて以来、身の回りのあらゆることに對し好奇心をもち、愛らしい騒動や冒険を巻き起こすジョージは、多くの人々に愛されてきました。2026年には絵本刊行から85周年を迎えます。

ニチフリ食品について

1940年静岡県の蒲原で創業。2025年に創業から85年を迎えました。ふりかけを祖業に商品展開している食品メーカーです。「あったらいいな、を食卓に。」をモットーに、ベーシックなロングセラー商品から市場にない味種まで、前傾姿勢で商品開発に取り組んでいます。

ニチフリ食品株式会社のプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchr/p/company_id/47481