

ニチフリの創業商品リニューアル！

「おかか」「のりたまご」「あじよせ」販売エリアを全国に拡大

ニチフリ食品株式会社（本社：静岡県静岡市 代表：塩坂恵理子）は、創業商品シリーズの「おかか」「のりたまご」「あじよせ」を大袋にリニューアルし、販売エリアを全国に拡大中です。

■商品概要



商品概要

商品名	ふりかけ おかか 大袋	ふりかけ のりたまご 大袋	ふりかけ あじよせ 大袋
内容量	30g	40g	33g
標準小売価格（税抜）	200円		
特徴	ごはんにかけてよし、混ぜてよし。飽きのこない味の看板商品です。 自社削りの“糸削り”を使用しています。	たまごの甘味を存分に味わえる、ふりかけです。サクサクのたまごチップや二種類のたまご顆粒をブレンドして食感にこだわりあり。	甘じょっぱさが味わい深いふりかけです。まぐろ削り節やたまごの顆粒、あおさごまなどの絶妙なバランスが生み出しています。

■リニューアル背景

2023年8月に実施したおかか、のりたまご、あじよせに関するアンケートにより、ロングセラー商品であることから、“家族が好き”が購入理由になっている層が増えたことが分かり、量に不満があるというお声もいただきました。

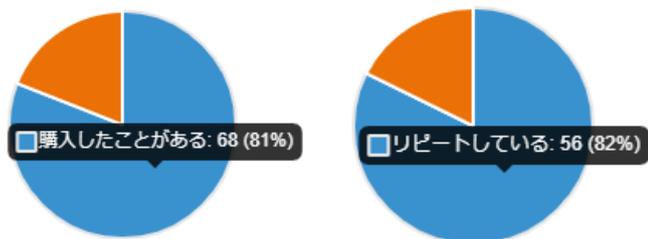
これまで当商品は50代以上の方にリピート頂いているという認識であったのですが、アンケートでは30～40代の方に最もリピート頂いていることが分かりました。世代を越えてご愛用頂いているというお声に応えるべく、これからも変わらぬ品質で皆様にお届けしたいという想いを強く持ち、この度の量目リニューアルと販売エリア拡大を決めました。

## 2023年アンケート結果

アンケートの内容：2023年8月 駿府城公園でのお祭り来場者、2日間 600名にアンケート実施

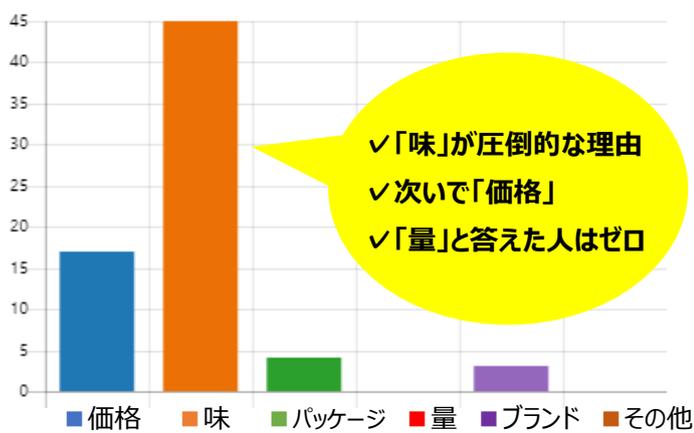
アンケート対象→10代～80代 男女比3：7 回答者の8割が30～40代

### おなか・あじよせ・のりたまごの購入経験



「購入したことがある」と答えた方が 81%、うち、「リピートしている」と答えた方は 82%と、8割以上の方がリピート購入頂いていることが分かりました。

### 購入の決め手



購入の決め手として「味」という答えが圧倒的に多く、「量」という回答はゼロであった為、量に不満があることが推測されます。自由回答では「足りなく感じる」、「大袋もほしい」との回答が目立ちました。

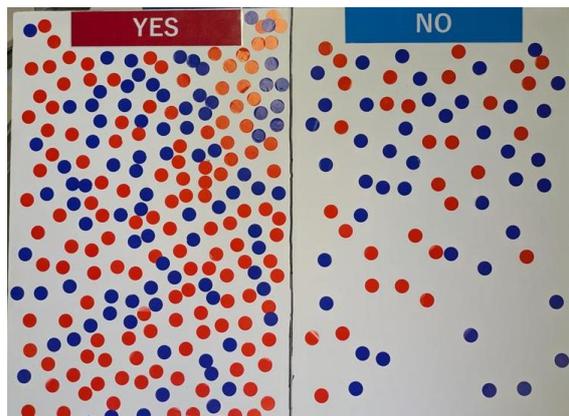
## 2024年アンケート結果

2024年8月には2023年と同様駿府城公園で開催されたお祭りに“ニチフリのふりかけ釣り”の屋台を出店しました。当日認知度調査を行い、“ニチフリを知っていますか？”という質問に488名中75%が「YES」と回答しました。

ふりかけ釣り



ニチフリ認知度調査ボード



【本リリースに関するお問合せ先】

ニチフリ食品株式会社 広報担当 TEL：054-388-2211 メール：honsya@nichifuri.co.jp

ホームページ <https://www.nichifuri.co.jp/>