



ニチフリ×湖池屋コラボりバイバル！暑い夏に食欲を刺激する「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」を発売

2015年に発売した平成の人気商品がアップデートして令和に登場！



「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」

ニチフリ食品株式会社（社長：塩坂 恵理子）は、株式会社湖池屋（社長：佐藤章）との共同開発により「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」を商品化し、2024年8月26日(月)からニチフリ食品より発売いたします。本商品は2015年から2019年まで販売されていた商品の味とデザインをアップデートしたりバイバル商品です。

【商品特長】

湖池屋の人気商品である『カラムーチョチップス ホットチリ味』および『すっぱムーチョチップス さっぱり梅』を再現しました。ニチフリの強みである「再現力」を活かしたコラボふりかけは、湖池屋とのコラボレーションから始まりました。湖池屋カラムーチョが40周年を迎えた今年、両社が再度タッグを組み、より再現度高くパワーアップした商品に仕上げました。暑さやジメジメで食欲も減退する季節にもごはんが進むふりかけです。

■「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」

- ・スパイスと肉の旨味が特徴のふりかけです。
- ・ホットチリ風味のフレーバーで味付したマッシュポテトを使用し、味の再現度を高めました。

■「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」

- ・やさしい酸味と甘みが特徴のふりかけです。
- ・梅風味のフレーバーを主体に、しそやあおさの風味を足して再現度を高めました。

【製品概要】

「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」

価格：オープン

内容量：20g

店頭発売日：2024年8月26日(月)

ニチフリ食品公式オンラインショップでも同日0:00より発売いたします。

<https://nichifuri.shop-pro.jp/>

【SNS キャンペーン】

「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」と湖池屋の零食の詰合せが当たるキャンペーンを実施します。新商品のふりかけが発売前に手に入るチャンス！キャンペーン期間中には開発秘話も投稿していきます。

#お菓子なふりかけ フォロリポキャンペーン

カラムーチョチップス ホットチリ味 (2袋)
すっぱムーチョチップス さっぱり梅 (2袋)
ポテトチップス のり塩 (2袋)

湖池屋 K O I K E Y A

ニチフリ

発売前の
カラムーチョふりかけ ホットチリ味 (4袋)
すっぱムーチョふりかけ さっぱり梅 (4袋)

+

ポテトチップスのり塩ふりかけ (2袋)

抽選で**10**名様にセットでプレゼント

応募期間 2024年7月29日(月)～8月4日(日)

【キャンペーン詳細】

応募期間：2024年7月29日～8月4日

応募方法：X（旧 Twitter）上で、ニチフリ公式アカウント(@nichifuri_jp)と湖池屋公式アカウント(@koikeya_cp)をフォローし、本キャンペーンの対象投稿をリポスト。

プレゼント賞品（計 10 名様）：

ニチフリの「カラムーチョホットチリ味ふりかけ」「すっぱムーチョさっぱり梅味ふりかけ」各 4 袋、

「ポテトチップスのり塩味ふりかけ」2 袋、湖池屋の「ポテトチップスのり塩」2 袋、「カラムーチョチップスホットチリ味」2 袋、「すっぱムーチョチップスさっぱり梅」2 袋

湖池屋ムーチョブランドとは

1984 年の「カラムーチョ」発売以来、ムーチョブランドは辛味や酸味の刺激と旨みで、長年多くのお客様にご愛顧いただいています。

その唯一無二の味わいはもちろんのこと、「カラムーチョ」は辛さと旨さから来る現代の若者が熱狂する気分転換スナック、「すっぱムーチョ」は酸っぱさと旨さから来るリフレッシュやリラックスといった情緒的な価値をコンセプトに、今もなおブランドの拡大を続けています。

ニチフリ食品とは

1940 年静岡県で創業。ふりかけを祖業に商品展開しているメーカーです。「あったらいいな、を食卓に。」をモットーに、ベーシックなロングセラー商品から市場にない味種まで、前傾姿勢で商品開発に取り組んでいます。