

2023年7月19日

ニチフリ食品株式会社

ニチフリ×エバラ食品「黄金の味」 速攻焼肉メシが叶う 「焼肉ふりかけ 黄金の味中辛使用」を発売

～発売 45周年を迎えた「黄金の味」とのアニバーサリーコラボレーション～

ニチフリ食品株式会社（本社：静岡県静岡市、代表取締役社長：塩坂 恵理子、以下ニチフリ食品）は、エバラ食品工業株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：森村 剛士、以下エバラ食品）との共同開発により「焼肉ふりかけ 黄金の味中辛使用」を商品化、2023年8月4日（金）よりニチフリ食品から発売いたします。



2023年で発売45周年を迎えた焼肉のたれ市場売上 No.1(※)の「黄金の味」とのコラボレーションにより実現した商品です。

(※) インテージ SRI+ 焼肉のたれ市場 2022年1月～2022年12月(黄金の味シリーズ売上合算金額)

■商品について

温かいご飯にふりかけた時に立ち上る湯気の香りが、まるで焼肉のよう。牛肉の味もしっかり感じられる、エバラ食品お墨付きの味は、両社の担当者が試食と改良を繰り返して完成しました。

〈3つの特長〉

1. 「黄金の味中辛」を味付大豆にたっぷり浸み込ませた、ゴロゴロした具材感のある肉風味フレーク入り
2. にんにくと酸味が効いた味でご飯との相性抜群
3. 彩りとしてトマトフレークとほうれん草フレークを加え、見た目も華やかに



製品概要 「焼肉ふりかけ 黄金の味中辛使用」

価格：オープン価格

内容量：20g

発売日：2023年8月4日(金)

■発売記念 Twitter キャンペーン

「焼肉ふりかけ 黄金の味中辛使用」の発売を記念して、Twitter にて当社のふりかけとエバラ食品の「黄金の味」詰め合わせセットが抽選で 10 名様に当たる「エバラ#黄金の味 コラボキャンペーン」を実施します。



キャンペーン概要

【応募期間】2023年7月20日(木)～2023年7月26日(水)23:59まで

【応募方法】ニチフリ食品の公式 Twitter アカウント(@nichifuri_jp)およびエバラ食品の公式 Twitter アカウント(@_ebarafoods)をフォローし、「#ニチフリコラボ2023」をつけて、キャンペーンの投稿を引用リツイート

【賞品】ニチフリ食品「焼肉ふりかけ 黄金の味中辛使用」3袋とおまかせふりかけ2袋、エバラ食品「黄金の味 中辛 (360グラム)」と「黄金の味 贅沢林檎 (210グラム)」各1本の詰め合わせセット (10名様)

■エバラ食品「黄金の味」について

今年で発売 45 周年を迎えた「黄金の味」は、厳選された国産りんごを原料の 3 分の 1 以上に使用したフルーツベースの焼肉のたれです。シリーズで 7 種類を展開し、好みやシーン、肉の種類に合わせて選べる楽しさを提供しています。焼肉などで使い切れなかった「余ったたれ」を「あまったれ」と名付け、特設サイト「黄金あまったれレシピ」にて汎用メニューを公開中です。

「黄金の味」ブランドサイト URL：<https://www.ebarafoods.com/sp/ohgon/>

■ニチフリ食品「コラボふりかけ」について

「あったらいいな、を食卓に。」をモットーに商品開発に取り組む中で、2015年に企業間のコラボレーションにより商品開発を行うコラボふりかけが誕生し、毎年新たなコラボレーション商品を世に送り出しています。潜在ニーズが実現する楽しさやインパクトで SNS を中心に話題になることも多く、ふりかけ売場以外にも販路を広げています。

ニチフリ食品コーポレートサイト URL：<https://www.nichifuri.co.jp/>

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】

ニチフリ食品株式会社 TEL：054-388-2211

e-mail：honsya@nichifuri.co.jp