

## コラボふりかけ新商品「松屋 創業ビーフカレー味ふりかけ」発売！

松屋ふりかけコラボ第二弾は、あのカレーを再現！

ニチフリ食品株式会社（本社：静岡県静岡市、代表取締役社長：塩坂 恵理子、以下 ニチフリ食品）と、株式会社 松屋フーズ（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：瓦葺 一利、以下 松屋）とは、コラボレーションにより「松屋 創業ビーフカレー味ふりかけ」を商品化、2023年2月1日よりニチフリ食品から発売いたします。



### 商品特長

- 松屋歴代最高傑作とも言われる「松屋 創業ビーフカレー」をイメージしたふりかけです。
- 濃厚なカレーの風味と牛肉の旨味が感じられます。マイルドさがあがりながら、あと引く辛味でご飯が進みます。
- 牛脂や肉のフレーバーで味付けした肉風味の大豆チップを使用する事で、肉の旨味が溶け込んだカレーの味を再現。見た目にも肉のような素材感を出しています。
- 味については、松屋とニチフリ食品で試食、改良を繰り返して決定しました。



## ・ 開発コンセプト

松屋歴代最高傑作とも言われる「松屋 創業ビーフカレー」。しかしながら、現在(2023年2月時点)松屋店舗では提供しておらず、食べることができません。そんな、あのカレーの味をいつでもどこでも手軽に食べられる、夢のコラボが実現しました。「松屋 創業ビーフカレー」のファンの方はもちろん、スパイス感が強すぎないので幅広く食べて頂ける味付けです。現在好評発売中の「松屋牛めし味ふりかけ」と共に見た目にもインパクト大、パッケージから味が連想できる商品です。

### ■【製品概要】「松屋 創業ビーフカレー味ふりかけ」

価格：オープン

価格内容量：20g

発売日：2023年2月1日(水)

## ・ コラボふりかけシリーズ

潜在ニーズが具現化される楽しさと驚きを与えるコラボシリーズ。米の購入数量が減少する中(2018年度家計調査)、定番の味にはない“再現ふりかけ”ニーズをとらえ、ふりかけ市場を刺激しています。ニチフリ食品では2015年以来、毎年コラボふりかけを発売しています。SNSで話題になることも多く、“コト消費商材”としてふりかけ売場以外にも販路を広げています。



### ■松屋 創業ビーフカレーについて

松屋創業当時の味を再現して作られたカレー。牛バラ肉をとろとろになるまで煮込んだ「創業ビーフカレー」は、牛肉をたっぷり使用しており、食べ終わるまで牛肉の旨味が味わえます。スパイシーさがあっても、マイルド&フルーティさも感じられるカレーです。

### ■ニチフリ食品について

1940年静岡にて創業のふりかけメーカー。「あったらいいな、を食卓に。」をモットーに、ベーシックなロングセラー商品から市場にない味種まで、前傾姿勢で商品開発の挑戦を続けています。

URL：<https://www.nichifuri.co.jp/>

当プレスリリース URL

<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000017.000047481.html> ニチフリ食品株式会社のプレスリリース一覧

[https://prt看mes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/47481](https://prt看mes.jp/main/html/searchrlp/company_id/47481)

【本リリースに関する報道お問い合わせ先】ニチフリ食品株式会社

TEL：054-388-2211

e-mail：[honsya@nichifuri.co.jp](mailto:honsya@nichifuri.co.jp)